

## **Marketing im Verlag - Aufmerksamkeit erhöhen**

Ob Plakataufsteller, Online-Banner, Cover oder Gewinnspiele - die Möglichkeiten, LeserInnen und KundInnen auf Ihre Bücher aufmerksam zu machen, sind vielfältig. Diese Aktivitäten werden im Verlag von der Marketing-Abteilung geplant, durchgeführt und bewertet. Sie bildet damit nicht nur eine Schnittstelle zu den Lesern, sondern auch innerhalb des Verlags hat sie eine zentrale Bedeutung und arbeitet mit den anderen Abteilungen eng zusammen. Das Seminar am 5. September bietet ausreichend Zeit die Grundlagen des Marketings kennenzulernen, das Gelernte durch die Betrachtung von Best-Practice-Beispielen nachzuvollziehen sowie in einem Workshop-Teil das erworbene Wissen anzuwenden.

### **Ziel**

Sie kennen die vielschichtigen Aufgaben der Marketingabteilung und ihre Funktion innerhalb des Verlags.

Sie kennen Marketingstrategien und -konzepte und können sie umsetzen.

Sie kennen die wichtigsten Offline- und Online-Maßnahmen und können sie auswerten.

Sie kennen die aktuellen Veränderungen und Herausforderungen und wissen, wie Sie darauf reagieren können.

### **Inhalte**

- Marketing im Überblick
- Zielgruppen, Marketingstrategien und Anforderungen im Buchmarkt
- Strategien, Budgets und Zeitpläne festlegen, Erfolgskontrolle
- Branding, Marken, Corporate Identity
- Coverauswahl
- Marktbearbeitung, Kommunikation, Preisstrategie
- Sichtbarkeit offline und online
- Best-Practice-Beispiele

### **Für wen?**

MitarbeiterInnen in Verlagen, die neu in der Marketingabteilung sind, PraktikantInnen und VolontärInnen

### **Wer?**

Theresa Schenkel, Verlagsleitung Marketing, Verlagsgruppe Droemer Knaur

### **Wann?**

5. September 2017, 9:30 bis 17:00 Uhr

**Wo?**

Hauptverband des Österreichischen Buchhandels  
Grünangergasse 4  
1010 Wien

**Wie viel?**

Für Mitglieder des Hauptverbands:  
199 € Kursgebühr  
Normalpreis:  
250 € Kursgebühr

Jeweils inklusive Snacks und Pausengetränke

**Das Anmeldeformular zum Seminar finden Sie im Anhang.**

Ihre Ansprechpartnerin für Rückfragen:  
Cordula Toppel  
01/512 15 35 29  
[toppel@hvb.at](mailto:toppel@hvb.at)

Wir freuen uns über Ihr Interesse!