



**Professionelle Kommunikationsmaßnahmen - Kleines Budget, viel Aufmerksamkeit**

Kleine Verlage arbeiten in der Regel mit einem Budget, das kein aufwändiges Marketing erlaubt. Genauso sind die Kapazitäten für die Pressearbeit begrenzt. Daher ist es umso wichtiger, mit den vorhandenen Mitteln möglichst effiziente und kreative Wege zu finden, das eigene Programm bekannt zu machen. Welche Kommunikationskanäle eignen sich für welche Themen? Welche Maßnahmen können eingespart werden? Wo sind Kooperationen sinnvoll? Wie muss auf Marktveränderungen reagiert werden? Im Seminar erarbeiten Sie unter Berücksichtigung Ihrer individuellen logistischen und finanziellen Möglichkeiten PR- und Marketingstrategien, mit denen Sie Ihre Neuerscheinungen erfolgreich platzieren.

Im Seminar erweitern Sie Ihre Kommunikationskompetenz in einer Medienlandschaft, die sich immer rascher strukturell verändert. Hierbei gilt den eigenen Ressourcen, den Möglichkeiten der Kooperation und den Erwartungen der Medien besondere Aufmerksamkeit zu widmen.

**ziel**

- . Sie sind in der Lage, PR- und Marketingmaßnahmen strategisch zu planen und effizient umzusetzen.
- . Sie wissen, wie Sie mit kleinen Budgets größtmögliche Wirkung erzielen.
- . Sie wissen, wie Sie Multiplikatoren und Partner erreichen und für Ihre Ideen begeistern.
- . Sie können in einer sich verändernden Medienlandschaft neue Kommunikationskanäle entdecken und erfolgreich nutzen.

## **inhalte**

- . Bestandsaufnahme der eigenen Möglichkeiten
- . Strategische Planung der Kommunikation
- . Kooperationen mit Medien, Veranstaltern und anderen Verlagen
- . Soziale Medien, Multiplikatoren nutzen

## **für wen?**

InhaberInnen, GeschäftsführerInnen, LeiterInnen und Entscheidungsträger kleiner, unabhängiger Verlage, PR- und MarketingmitarbeiterInnen

## **wann?**

28.05.2018, 09:30-17:30 Uhr

## **wo?**

Palais Fürstenberg, Bibliothek, 1. Stock  
Grünangergasse 4  
1010 Wien

## **wer?**

Ruth Eising, gelernte Buchhändlerin und Inhaberin, re-book marketing kommunikation

## **wie viel?**

Für HVB-Mitglieder: 199 € Kursgebühr

Normalpreis: 250 € Kursgebühr

Jeweils inkl. Snacks und Pausengetränke

Das Anmeldeformular zum Seminar finden Sie im Anhang.

Ihre Ansprechperson für Rückfragen:

Mag. Cordula Toppel

01/512 15 35 29

[toppel@hvb.at](mailto:toppel@hvb.at)

Wir freuen uns über Ihr Interesse!

## **Diese Seminare könnten Sie auch interessieren:**

[Die neue DSGVO für die Buchbranche](#) 30.5.2018

[Verlagsverträge](#) 11.6.2018

[E-Books: Basics und Herstellung](#) 12.6.2018