

mediakollegs im September:

4.9.: [Onlinemedien: Nutzung, Werbung und Recht](#)

6.9.: [Zielgruppenmarketing für Fachverlage](#)

20.9.: [Internationale Lizenzen](#)



Onlinemedien: Nutzung, Werbung und Recht

4. September: In diesem mediakolleg-Seminar werden praxisnah rechtliche Grundkenntnisse für die Nutzung von Medien für Werbung und Kommunikation eines Verlags vermittelt. Das Seminarprogramm erstreckt sich von der Kennzeichnung der Veröffentlichungen (Impressum) über urheber- und bildrechtliche Fragen bis hin zu Tipps für den Einsatz von Social Media-Plattformen und user-generated content.

inhalte

- . Impressum und andere Kennzeichnungspflichten
- . Nutzung von Bildern und Texten, Zitaten, Links, Einbetten von Inhalten
- . Werbung mit Personen
- . Newsletter und Tracking
- . Social Media-Plattformen
- . Marketing und Datenschutz: Adressverteiler und Kundenprofile

für wen?

VerlegerInnen, VerlagsmitarbeiterInnen, (Quer)einsteigerInnen

wer?

Alexander Koukal ist selbstständiger Rechtsanwalt in Wien. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind u. a. Urheber- und Medienrecht. Neben seiner Tätigkeit als Rechtsanwalt ist Alexander Koukal auch als Dozent für Urheber-, Medien- und Werberecht am WIFI Wien tätig.

wann?

04.09.2018, 09:30-17:30 Uhr



Zielgruppenmarketing für Fachverlage - KundInnen besser erreichen

6. September: Um Ihre KundInnen optimal zu erreichen, brauchen Sie den perfekten Marketing-Mix - sowohl für Ihre B2B- als auch für Ihre EndkundInnen. Präzise Zielgruppendefinition, Reichweite, Relevanz und Auffindbarkeit sind dabei die Erfolgsfaktoren einer guten Kampagne. Dazu müssen Ihre Marketingmaßnahmen zielgerichtet und Ihre KundInnenansprache persönlich und treffsicher sein. Im Seminar erarbeiten Sie Optimierungsmöglichkeiten und wie Sie Streuverluste durch eine noch gezieltere Ansprache vermeiden.

ziel

- . Sie kennen Maßnahmen, wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen und welche bei Ihren Kunden die passenden sind.
- . Sie können die Effizienz Ihrer Marketingmaßnahmen bewerten und optimieren.
- . Sie kennen Tools, die gleichzeitig kostengünstig und hilfreich sind.

inhalte

- . Zielgruppenanalyse
- . Reichweite, Relevanz und Auffindbarkeit (Discoverability)
- . Herausforderungen des Omni-Channel-Marketings
- . Contentmarketing on- und offline
- . Data-Driven-Marketing
- . Analyse von Ergebnissen und Optimierung der Maßnahmen
- . Tools für Marketing und Datenanalyse

für wen?

MitarbeiterInnen aus den Abteilungen Marketing und Vertrieb aus Fachverlagen

wer?

Peter Schmid-Meil, Berater für Digitales Publizieren und Business Developer/Account Manager, readbox publishing GmbH

wann?

06.09.2018, 09:30 - 17:30 Uhr



20. September: Internationale Lizenzen

ziel

Das Seminar beinhaltet die drei wesentlichen Komponenten des Lizenzgeschäfts: das Basiswissen, ein Verkaufstraining und die Vermittlung wichtiger Grundlagen und Bausteine des "Publishing English". Das Seminar wird vorwiegend auf Englisch gehalten, um Ihnen möglichst umfangreiche Übungsmöglichkeiten zu geben. Hier lernen Sie alles rund um das internationale Lizenzgeschäft, Sie erfahren, wie man erfolgreich verkauft und erwerben verhandlungssicheres Englisch.

inhalte

- . Welche Werke können "reisen"?
- . Welche Rechte habe ich? Welche will ich verkaufen?
- . Flexibilität der Substanzen / Repackaging; Produktentwicklung
- . E-Books, Enhanced E-Books, Apps
- . Länder und Kundenrecherche, Wettbewerbsrecherche
- . Präsentationsmethoden
- . Verkaufsvorbereitung / Kundenakquise
- . Was kann verhandelt werden und wie?
- . Verträge: Royalties, Garantie-Zahlungen, Bildrechte, Laufzeit
- . Special case: Co-editions
- . erste Kontaktaufnahme, präsentieren, Verhandlungen usw.
- . Fachvokabular

für wen?

VerlagsmitarbeiterInnen der Lizenzabteilungen und verwandte Bereiche in Redaktionen und Vertrieb

wer?

Vanessa Magson-Mann ist selbstständige Verlagsberaterin und bietet englischsprachige Verlagsdienstleistungen in ihrer Firma "So-to-Speak" an.

wann?

20.9.2018, 9:30-17:30 Uhr

Alle Seminare kosten für HVB-Mitglieder **199 €**, der Normalpreis beträgt **250 €**.

Die Seminare finden statt im Palais Fürstenberg, Bibliothek, 1. Stock, Grünangergasse 4, 1010 Wien.

Die **Anmeldeformulare** finden Sie im Anhang.

Ihre Ansprechperson für Rückfragen:

Cordula Toppel

01/512 15 35 29

toppel@hvb.at

Wir freuen uns über Ihr Interesse!

Hier finden Sie das [aktuelle mediakolleg-Programm!](#)

