

Spiel und Spaß beim Experimentieren

Toy-Bereich von Stadlbauer wird mit etablierter Lernspielmarke Science4you ausgebaut / Start im Frühjahr 2018 mit sechs Experimentierkästen / Perfekter Themen-Mix für kreative Mädchen und Jungen ab 8 Jahren / TV-Kampagne im Frühjahr / PR- und Online-Kampagne, Tutorials auf YouTube sowie Einbindungen in reichweitenstarken, zielgruppenaffinen Medien / Science4you-Displays für den PoS

Puch bei Salzburg, April 2018. Der Spielzeugspezialist Stadlbauer sorgt in Kooperation mit der international erfolgreichen Lernspielmarke Science4you ab Frühjahr 2018 für jede Menge Abwechslung im Kinderzimmer. Zum Start besteht das Sortiment zunächst aus sechs thematisch hochspannenden Experimentierkästen mit Fokus auf den MINT-Bereich (**M**athematik, **I**nformatik, **N**aturwissenschaften und **T**echnik). Wissbegierige und kreative Mädchen und Jungen ab 8 Jahren können mit „Science4you – Duftseifen Atelier“, „Science4you – Mein erstes Spa“, „Science4you – Parfüm Studio“, „Science4you – Kerzen Atelier“, „Science4you – Kosmetik Studio“ und „Science4you – Slime Factory“ zu Hause experimentieren und tolle Produkte kreieren. Das macht großen Spaß und die jungen Forscher können die entstandenen Produkte sogar in ihrem Alltag nutzen.

Zusätzlich zur Spielfreude und der Faszination für Experimente vermittelt Science4you praxisnah naturwissenschaftliche Inhalte und biologische Zusammenhänge. Die im Set beiliegenden und farbig bebilderten Science4you-Anleitungsmagazine unterstützen dabei mit spannenden Tricks, zahlreichen Rezepturen und lustigen Spielvorschlägen. Zudem wird jeweils der geschichtliche und wissenschaftliche Hintergrund zu den Experimenten altersgerecht erklärt. Ergänzend dazu sind auf dem YouTube-Channel von Science4you ganzjährig unterhaltsame Tutorials zu den einzelnen Produkten zu sehen.

„Das unter anderem von der Europäischen Kommission ausgezeichnete Unternehmen Science4you passt mit seinem internationalen Renommee und erfolgreichem Sortiment optimal zu uns. Gemeinsam mit Science4you legen wir großen Wert auf Qualität und Sicherheit: Alle Science4you-Produkte werden in der EU produziert und erfüllen alle sicherheitsrelevanten EU-Normen“, betont Geschäftsführer Andreas Stadlbauer.

Stadlbauer übernimmt den Vertrieb im deutschsprachigen Raum und hat die Experimentierkästen erstmalig auf der Spielwarenmesse 2018 in Nürnberg präsentiert. Zum Verkaufsstart schaltet Stadlbauer TV-Spots im Kinderfernsehen und unterstützt den Handel zudem durch mehrmonatige PR- und Online-Kampagnen in reichweitenstarken, zielgruppenaffinen Medien. Am PoS sorgen Science4you-Displays darüber hinaus für eine hohe Aufmerksamkeit.

Kontakt Deutschland und Österreich:

MUP Medien|Gruppe / adOne | Melanie Moschinsky und Boris Udina | Nymphenburger Str.20b | 80335 München
E-Mail: moschinsky@adone.de / udina@adone.de | Telefon: 0049 89 1 39 28 42-53 | Fax: 0049 89 1 39 28 42-28

Über Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen hat sich auf die Entwicklung, Produktion und das Marketing für Topmarken wie Carrera, Carrera RC, PUSTEFIX und Schildkröt spezialisiert. Zusätzlich verantwortet Stadlbauer den Einkauf und den Vertrieb zahlreicher Top-Marken und -Lizenzen in Deutschland und Österreich wie Bburago, Science4you und Playmobil. Mehr Informationen zur Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH finden Sie unter www.stadlbauer.at

Über Science4you

Das 2008 in Lissabon gegründete, portugiesische Unternehmen Science4you S.A. mit Hauptsitz in London hat sich auf die Entwicklung und Vermarktung von wissenschaftlich und didaktisch wertvollem Spielzeug spezialisiert. Ziel ist es, mit qualitativ und inhaltlich hochwertigen Lernspielen spielerisch das Interesse für die MINT-Bereiche **M**athematik, **I**nformatik, **N**aturwissenschaften und **T**echnik zu wecken sowie mit Spielfreude spannendes Wissen und die positiven Auswirkungen im Alltag zu vermitteln. Science4you vertreibt bereits in Portugal, Spanien, Angola, Brasilien, Großbritannien, Frankreich, Italien, Finnland und in den USA – ab 2018 durch Stadlbauer auch in der DACH-Region.

Mehr Informationen unter www.science4youtoys.com

Die Experimentier-Kästen von Science4you



Slime Factory

Jetzt wird's richtig cool – und glitschig! Handschuhe an und schon können kleine Slime-Experten extra klebrige Monster oder bunte Würmer zum Leben erwecken. Ob zähflüssige Substanzen, Knete oder Gummibälle – die Mischung macht's! Schritt für Schritt werden im farbig bebilderten Slime-Magazin 17 einzigartige Experimente beschrieben und gezeigt, wie man neue Substanzen entdeckt und ausprobiert – am besten gleich im Sprung-Wettbewerb! Im Magazin erfahren die Kinder zusätzlich interessante Fakten über Atome, Moleküle und Polymere.

Duftseifen Atelier

Das ist ein sauberer Spaß! Mit verschiedenen Düften und Farben experimentieren, die wohlduftende Flüssigkeit in die ebenfalls im Set enthaltenen Förmchen gießen – und fertig ist die eigene Seifenkreation. Ein farbig bebildertes Magazin erklärt Schritt für Schritt die spannenden Experimente sowie faszinierende Fakten rund um die Entstehung der Seife.



Mein erstes Spa

Schnell in die Badewanne, eigene Spa-Produkte ausprobieren, Spaß haben und wohlfühlen. Mit diesem SPAnnenden Experimentierkasten ist die Kreation von eigenen Badesalzen, Badekugeln und Seifen kein Geheimnis mehr. Zudem können junge Spa-Queens ihre Körperpeelings, Massageöle und wohltuende Gesichtsmasken entwickeln. Wie das geht? Ganz einfach: Im farbig bebilderten Magazin werden 21 faszinierende Experimente kindgerecht und spielerisch Schritt für Schritt erklärt.

Kontakt Deutschland und Österreich:

MUP Medien|Gruppe / adOne | Melanie Moschinsky und Boris Udina | Nymphenburger Str.20b | 80335 München
E-Mail: moschinsky@adone.de / udina@adone.de | Telefon: 0049 89 1 39 28 42-53 | Fax: 0049 89 1 39 28 42-28

Über Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen hat sich auf die Entwicklung, Produktion und das Marketing für Topmarken wie Carrera, Carrera RC, PUSTEFIX und Schildkröt spezialisiert. Zusätzlich verantwortet Stadlbauer den Einkauf und den Vertrieb zahlreicher Top-Marken und -Lizenzen in Deutschland und Österreich wie Bburago, Sience4you und Playmobil. Mehr Informationen zur Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH finden Sie unter www.stadlbauer.at

Weitere Experimentier-Kästen



Parfüm Studio

Echt dufte! Kleine Parfümeure können Düfte kreieren, Badekugeln und Badesalze herstellen.



Kerzen Atelier

Hier geht ein Licht auf! Kinder erfahren, wie sie Kerzen herstellen können – inkl. Magazin, Kerzenförmchen, Farben und Düften



Kosmetik Studio

Gute Zeiten, schöne Zeiten! Mit dem Kosmetik Studio können Kinder ihren eigenen Lippenstift und Lipgloss herstellen.



Kontakt Deutschland und Österreich:

MUP Medien|Gruppe / adOne | Melanie Moschinsky und Boris Udina | Nymphenburger Str.20b | 80335 München
E-Mail: moschinsky@adone.de / udina@adone.de | Telefon: 0049 89 1 39 28 42-53 | Fax: 0049 89 1 39 28 42-28

Über Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH

Das 1953 in Salzburg gegründete Familienunternehmen hat sich auf die Entwicklung, Produktion und das Marketing für Topmarken wie Carrera, Carrera RC, PUSTEFIX und Schildkröt spezialisiert. Zusätzlich verantwortet Stadlbauer den Einkauf und den Vertrieb zahlreicher Top-Marken und -Lizenzen in Deutschland und Österreich wie Bburago, Sience4you und Playmobil. Mehr Informationen zur Stadlbauer Marketing + Vertrieb GmbH finden Sie unter www.stadlbauer.at