

## 2. April: SOCIAL MEDIA FÜR VERLAGE

### **Mit kleinem Budget erfolgreich**

Sie möchten Ihren Verlag und Ihre Inhalte online sichtbar und erfolgreich machen? Das Seminar zeigt Ihnen, wie Ihnen das – auch ohne große Budgets – gelingt und Sie erfolgreich in den sozialen Netzwerken agieren. Sie erfahren, auf was es bei professionellem Content ankommt und wie Sie diesen am besten an Ihre jeweiligen Zielgruppen ausspielen. Zudem gibt Ihnen das Seminar Ihnen einen Einblick in die Welt des Influencer-Marketings und Sie lernen Wege kennen, wie Sie geeignete Multiplikatoren für Ihren Verlag finden und ansprechen.

Das [Anmeldeformular](#) finden Sie unter folgendem [Link](#).

### **ziele**

- Sie kennen die wichtigsten sozialen Netzwerke und wissen, wo sich welche Zielgruppe am besten erreichen lässt.
- Sie wissen, auf was es bei professionellem Content für soziale Netzwerke ankommt.
- Sie erreichen trotz kleinem Budget Ihre Marketingziele.
- Sie kennen Wege, wie Sie Multiplikatoren und Influencer im Netz ansprechen und für sich gewinnen.

### **inhalte**

- Überblick über die wichtigsten sozialen Netzwerke und deren Nutzer
- Budget- und Zielgruppeneinteilung
- Planung und Strukturierung von eigenem Content
- Mit wenig Budget viel erreichen: Wie das gelingen kann?
- Einblick ins Influencermarketing
- Tools und Best-Practices

### **für wen?**

Alle, die Social-Media-Kanäle eines Verlags oder Medienunternehmens betreuen oder erstellen möchten

### **wann?**

02.04.2020, 09:30–17:00 Uhr

### **wo?**

Palais Fürstenberg  
Bibliothek, 1. Stock  
Grünangergasse 4  
1010 Wien

### **wer?**

Clarissa Niermann, Senior Marketing Managerin, bilandia  
Clarissa Niermann studierte nach ihrer Ausbildung zur Buchhändlerin Buchwissenschaft und BWL an der LMU München. Seit 2015 ist sie bei der Online-Marketing Agentur bilandia in München tätig und verantwortet Konzeption und Umsetzung von Kampagnen mit Fokus Social Media und Design.

**wie viel?**

Für Mitglieder des Hauptverbands:

220 € Kursgebühr (zzgl. 20% Ust.)

Normalpreis:

270 € Kursgebühr (zzgl. 20% Ust.)

Jeweils inkl. Obst und Pausengetränken

Das [Anmeldeformular](#) finden Sie unter folgendem [Link](#).

Ihre Ansprechperson für Rückfragen:

Julia Stumvoll

01/512 15 35 29

[mediakolleg@hvb.at](mailto:mediakolleg@hvb.at)

Eine Übersicht aller mediakollegs 2020 finden Sie [hier](#).



**Hauptverband des  
Österreichischen Buchhandels**

Falls Sie keine Zusendungen des mediakollegs mehr erhalten möchten, senden Sie bitte eine kurze Mail an [mediakolleg@hvb.at](mailto:mediakolleg@hvb.at). Vielen Dank!